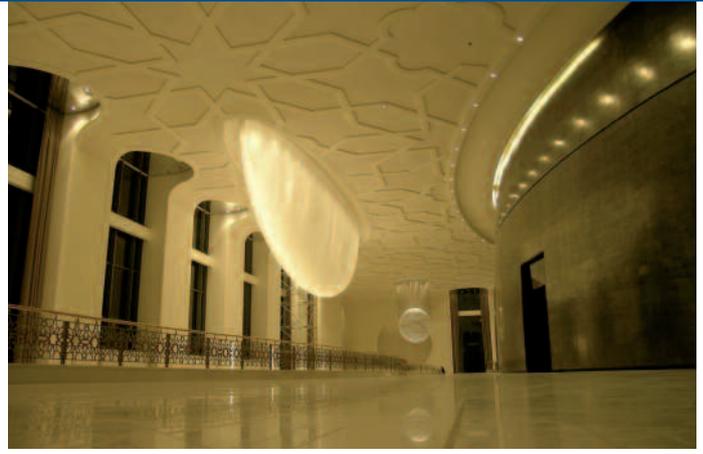




Luxuriöse „Sky Observation Lounge“ auf dem Celebrity Solstice-Kreuzfahrtschiff



Kongresshalle in Taschkent/Usbekistan

Leidenschaft für Steine Gothaer Unternehmen verschönert Hotels und andere Luxusherbergen

Per Kran wird die riesige Natursteinplatte in Foto-Position gerückt. Dann macht es klick und das Blitzlicht erfasst jede noch so kleine Maserung, um dem Kunden eine grobe Vorstellung seines späteren Badesigns zu liefern. Ob türkischer Marmor, italienischer Onyx oder deutscher Granit: Natursteine sind ein Millionengeschäft. Zur Platte weiterverarbeitet, bilden die farbenprächtigen und sündhaft teuren Gesteine eine ideale Grundlage für luxuriöse Räumlichkeiten und farbenprächtige Arrangements. Die vielseitige Verwendung demonstriert eine schicke Eingangs-Lounge im Gothaer Süden. Hier sitzt die KMD Natursteine GmbH & Co. KG, die sich auf die Ausstattung von noblen Yachten, Weltklasse-Hotels, Designer-Läden oder Luxus-Bädern spezialisiert hat. „Das Besondere an Naturstein ist, dass jeder Auftrag ein Unikat ist“, erklärt Geschäftsführer Thomas Dietz. Die Referenzliste lässt keine Fragen offen: Gästebäder im Moskauer Ritz Carlton oder im Grand Hotel Reykjavik in Island, First-Class Bartresen der Lufthansa oder Milliardärsyachten auf der ganzen Welt zeugen von erlesener Kundschaft. Fakt

ist, dass die Gothaer keine Unbekannten in der Szene sind, sondern sich vielmehr über Mund-zu-Mund-Propaganda einen weltweiten Namen geschaffen haben, der viele Empfehlungen nach sich zieht.

Seit der Gründung 1999 wuchs das Unternehmen kontinuierlich und beschäftigt heute 80 Mitarbeiter. Während sich ein Bereich der zweigeteilten Firma um die

Je nach Auftragsvolumen kommen weitere Saison-Arbeitskräfte hinzu, denn oftmals muss es schnell gehen. So wie im usbekischen Taschkent, in dem die Gothaer innerhalb von nur 12 Wochen insgesamt 10.000 Quadratmeter Naturstein in einem imposanten Kongresszentrum verarbeiten sollten. 186 Mitarbeiter und zusätzliche 100 Hilfskräfte machten das Unmögliche

sichtbar stolz. Gerade im abgelaufenen Krisenjahr war ein solcher Mammutauftrag Gold wert. Eine anziehende Auftragslage erwarten die Gothaer nun vor allem im europäischen Hotelgeschäft, wo ein ständiger Sanierungsprozess überlebensnotwendig ist, von dem auch die Natursteinbranche profitiert. Gerade in diesem Bereich punkten die Thüringer mit einer neuen Pro-



Nobles Bad im Bülow Palais Dresden

aufwändige Beschaffung und Verarbeitung der teils seltenen Rohplatten kümmert, ist der andere Teil mit fähigen Ingenieuren besetzt, welche die Projekte mit einem festen Netzwerk an Subunternehmern vor Ort umsetzen.

möglich. „Die Projektrealisierung erfolgte „Just in Time“: Vom Marmor-Steinbruch in Mazedonien über die Produktionsstätten in Deutschland, Griechenland, Italien und Spanien bis zur Endmontage in Taschkent“, ist Dietz

„Thüringer Unternehmen erschließen Auslandsmärkte“: unter diesem Motto berichtet die Industrie- und Handelskammer Erfurt über mittelständische Unternehmen, die international erfolgreich sind.

duktlinie, die eine Verbindung aus pflegeleichtem Glas und Naturstein schafft. „Im Bad-, Theken- und Empfangsbereich ist die Reinigung ein erheblicher Kostenfaktor“, weiß Dietz. Insbesondere Kalk- und Marmorsteine

seien schwierig zu pflegen, weshalb die Glasoberfläche der Serie „Two-Lux®“ eine ideale Ergänzung wäre.

In Zeiten des drohenden Fachkräftemangels spielt vor allem die berufliche Ausbildung eine tragende Rolle bei KMD. Aktuell werden insgesamt 5 Azubis beschäftigt, darunter 2 Groß- und Außenhandelskaufleute. Sie lernen die Besonderheiten internationaler Märkte in Theorie und Praxis kennen und unterstützen die erfahrenen Kollegen bei der Konzeption eigener Messestände, wie zum Beispiel zur jährlichen Londoner Designmesse. Marketing ist wichtig, weshalb auch der Webauftritt komplett überarbeitet wurde und nun unter dem Firmenmotto „Passion for Stones – Leidenschaft für Steine“ steht. Die umfang-



Die Natursteinplatte wird von einem KMD-Mitarbeiter per Kran ins hauseigene Fotostudio transportiert, wo die Maserung per Kamera erfasst und an den Kunden verschickt wird.

reich bebilderte Webseite visualisiert den exklusiven Anspruch des Unternehmens und erhielt im April diesen Jahres deshalb zurecht den 2. Preis des Thüringer Website-Award in der IHK Erfurt. Die Kammer hilft auch beim Tagesgeschäft: In Ausbildungsfragen oder bei der Messförderung gibt es einen regen

Austausch. In den Gothaer Produktionshallen wird derweil am nächsten Auftrag gewerkelt. Über den Kunden wird Still-schweigen bewahrt, die farbig unterlegten Skizzen lassen jedoch zumindest erahnen, dass bald wieder ein sehr exklusives Natursteinarrangement irgendwo auf der Welt entsteht. ■

Die Gothaer Firma behauptet sich seit nunmehr 12 Jahren im hart umkämpften Natursteingeschäft. Weltklasse-Hotels und noble Yachten sind mit edlem Marmor oder hauchdünnen Onyxplatten der KMD Natursteine GmbH & Co. KG ausgestattet. Auch im Internet sind die Thüringer stark: Unter dem Motto „Passion for stones“ erreichte die Firma 2010 den 2. Platz beim Thüringer Website Award.

Haben auch Sie Fragen zum Auslands-geschäft? Die IHK berät Sie gern.

- Export | Import
- Investitionen im Ausland
- Kooperationen
- Messebeteiligungen
- Werbung und Marketing

Info: Detlef Reuter, Tel. 0361 3484-220