



KMD
NATURSTEIN MIT SYSTEM



Die Geschäftsführer Thomas Dietz (links) und Jens Kalis (rechts) erklären einem Kunden die vielen Vorteile der Materialien aus Naturstein.

KMD Natursteine GmbH & Co. KG, Gotha

Marmor im Trend

Die thüringische Firma besteht seit nahezu zehn Jahren und gehört zu den führenden Natursteinverarbeitern in Deutschland. Mit modernsten Produktionseinheiten auf rund 6 000 qm Fläche entstehen weltweit gefragte Maßanfertigungen aus Marmor und Granit.

Die Angebotspalette des Unternehmens umfasst die Serienproduktion von Waschtischplatten, Wannenabdeckungen oder Duschtassen und die individuelle Einrichtung von Bädern. Die luxuriösen Waschtische bevorzugen vor allem Hotels. Zum Kundenstamm gehören Hotelketten wie Hilton, Ritz Carlton, Marriott oder Steigenberger. Klangvolle Namen von Bianco Carrara bis Travertin classico tragen auch die edlen Materialien in unzähligen Farbnuancen. Die angesagten Rot- und Brauntöne ergänzen die Klassiker Anthrazit, Beige und Weiß.

Faszination Naturstein. „Was den Erfolg unseres Unternehmens ausmacht, ist die Begeisterung für den Naturstein. Dieser lässt sich vielfältig gestalten, ist pflegeleicht und hat eine lange Halt- und Belastbarkeit“, so Geschäftsführer Thomas Dietz. Die 80-köpfige Belegschaft weiß um den Wert der Materialien. „Die Mitarbeiter sind in der Lage, sie behutsam und ganz nach Kundenwunsch zu verarbeiten. Bester Beweis eines partnerschaftlichen Miteinanders ist das TÜV-Qualitätszertifikat für die Fertigung der Produkte“, freut sich Dietz. Bezogen wird der

Grundstoff aus den sogenannten Natursteinländern Brasilien, Portugal, Spanien, Türkei, China, Italien oder Indien. Jährlich treffen in Gotha Ladungen mit rund 1 500 Tonnen zur Verarbeitung ein.

Innovation aus Glas. Unser Ziel ist es, stets neue Materialien und Oberflächen für den Einsatz im Projektgeschäft zu finden“, nennt Thomas Dietz den Anspruch des Managements. Derzeit setzen die Weichsteine den Trend, also Kalk- und Marmorstein gegenüber den Hartgesteinen wie Granit und Gneis.

Ein Markenprodukt aus dem Hause KMD ist Two-Lux®. In diesem neuen Verfahren werden Marmor, Sand- und Kalkstein großflächig mit einem Spezialglas verklebt. Das schützt die wertvolle Oberfläche optimal. Die Homogenität des Glases verstärkt die optischen Strukturen des Gesteins und erzielt im hochwertigen Interieurbereich eine besondere Wirkung. Künftig soll eine neue Kombination von Glas und Holz die Kunden begeistern.

Gemeinsam mit der AOK PLUS. „Die Zusammenarbeit mit der AOK PLUS schätzen wir sehr“, wertet Dietz das Miteinander beider Partner. „Wie bei uns gibt es



Luxus pur: Ein Badezimmer der Grand Suite im Hotel Ritz Carlton Berlin.

auch bei der Gesundheitskasse viele engagierte und motivierte Mitarbeiter. Dass die Menschen hinter ihrem Unternehmen stehen, halte ich in der heutigen Zeit für enorm wichtig“, ergänzt der Geschäftsführer.

„Wir bieten den Versicherten bestmöglichen Service und viele Extras und den Firmenkunden maßgeschneiderte Konzepte ganz im Sinne der Gesundheit“, verspricht AOK-Vertriebsleiterin Bärbel Chmiel. Inzwischen sind bereits 30 Beschäftigte des Unternehmens zur AOK PLUS gewechselt, freut sich die Vertriebsexpertin. ■